

贺兰县电子商务进农村综合示范县 项目协调推进会 会议纪要

贺兰县电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组

2022年5月16日

2022年5月16日，贺兰县商务和投资促进局组织召开商务厅第二季度农村电商督导整改汇报会，会议主要就商务厅第二季度农村电商督导调研座谈会中反馈出的问题整改落实情况听取一标段项目负责人汇报，并由贺兰县商务和投资促进局局长提出下一步工作要求。现纪要如下：

一、会议听取了一标段中标企业华信智负责人黄维斌汇报整改措施并根据各项任务内容确定完成时间节点

1. 公服中心建设方面整改措施：承诺5月25日前完成公服中心硬件及展示整改，悬挂硬材展示及形象建设；

2. 公服中心服务方面整改措施：承诺于5月30日前完成公服中心招商方案。于5月20日前完成四家企业招商入驻，入驻宁浙电商创业园二楼东区孵化区，为入驻企业提供办公场地并安排10人左右工作人员每天进行坐班；充分利用公服中心东侧区域设置展示台、展示区，并进行产品展示展销区改造，通过摆放产品外包装、本地名优产品、

厚生记、百瑞源等本地龙头企业及农业专业合作社产品，切实发挥产品展示展销区域作用；

3. 项目团队人员更换问题整改措​​施：招聘杨楠为项目副经理，负责项目全部流程。承诺于5月16日下午下班前报送不更换人员承诺书、项目最终团队人员名单附项目关键12人运营团队劳动合同；

4. 项目监管不足，专业人才不足问题整改措​​施：更换质量负责人，外聘项目评审专家组成员出任内部质量控制，拟邀请宁夏大学教授马东彦、北方民族大学教授王金云、宁夏职业技术学院教授陈志新三位中的一位。承诺所聘请老师为评委库老师，针对项目运营过程中存在的短板发挥作用；

5. 营销体系建设整改措​​施：计划在未来两年内开展100场直播活动，直播时长不少于500小时，包含抖音、淘宝、拼多多、天猫、京东，总销售额不低于2000万，对农户农产品收储不少于50万斤的承诺，并将农户收储信息登记造册备查。承诺于5月25日前报送第三季度具体执行方案，内容涵盖时间表及任务分解表，并于每季度报送工作方案；

6. 项目进度缓慢问题整改措​​施：制定针对所有移民村的建设方案及服务方案，并于5月30日提交统计数据，每月按月对服务、培训、销售收入情况进行统计，并建立“一站一档”。承诺于5月20日前完成所有站点下行快递业务全覆盖；于5月30日前完成35个站点档案建立；农产品上行体系建设工作陆续开展，先打造6个站点，并以点带面；

7. 专项资金使用缓慢问题整改措施：于5月5日引入快递公司入驻仓储物流中心，并于当日开展业务，目前需要使用资金作为快递公司安装智能分拣设备及快递公司需求。后续资金支付需按照资金支付流程附时间表及进度表，由第三方共管账户将资金划拨给快递公司；

8. 针对农产品市场体系、供应链、溯源等问题整改措施：与农业农村局进行对接，从生产端入手，接入消费端，搭建商贩与种植户售卖信息平台产销对接。搭建农产品溯源信息平台，完成消费端产品溯源；

9. 区域公共品牌 PPT 整改措施：补齐品牌从征集到名称确定过程档案资料，尽快完善 PPT，并于5月18日下班前提交推介词；

10. 针对“思路不清，业务不熟”问题整改措施：依托贺兰县产业集聚优势，将贺兰县仓储作为前置仓，发展电商仓储供应链一站式服务。目前已于灵武长枣种植户达成合作意向；

11. 针对“项目档案资料整理不合格”问题整改措施：于5月30日下午下班前提交项目档案资料，项目资料遵从商务部验收标准。后续每月月底将当月档案资料进行提交。

二、会议听取了第三方业务指导公司针对存在问题提出建议

1. 农产品展示区域通过展示公共品牌标识、产品文案及二维码，帮助本地特色产品拓宽线上销售渠道。同时，不盲目做展厅；

2. 挖掘本地特色农产品，并进行产品包装、开发设计，增加本地区域公共品牌特色产品品类，不盲目贴标；

3. 展区规划和展示要突出亮点，内容要与移民村、乡村振兴等内

容结合，注重帮扶导向。

三、由贺兰县商务和投资促进局张翠局长针对一标段整改情况做具体要求

1. 一标段项目实施单位须加快整改进度。同时，加速项目整体推进，确保项目各版块工作有序实施；

2. 一标段项目实施单位须在整体项目稳步推进的前提下进行亮点和典型挖掘，并逐步进行创新。

参加人员：张 翠 霍文娟 林夏欢

列席人员：王吟之 黄维斌 吴玉龙 杨 楠等

记录人员：王吟之



