

贺兰县电子商务进农村综合示范县 项目协调推进会

会议纪要

第十五期

贺兰县电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组

2022年7月8日

2022年7月8日，贺兰县商务和投资促进局组织召开了贺兰县电子商务进农村综合示范县项目第十五次协调推进会，会议主要就一标段项目实施进度现场进行例行检查，随后召开项目推进会议。会上听取一标段项目经理汇报，并由贺兰县商务和投资促进局副局长提出下一步工作要求。现纪要如下：

一、会议听取了一标段项目经理汇报6月份工作进度

1. 项目团队人员：组成了以项目经理杨楠为总协调的“16+7”人(项目运营团队16人，总部协作7人)项目组；
2. 电商公共服务中心建设工作：产品展销中心完成三级物流板块手绘墙建设及产品展销中心公共直播间打造；
3. 仓储物流配送中心进展情况：目前已完成场地更换，完成下行

仓库基础设施建设，中通快递及韵达快递已入驻并正常分拣配送中；

4. 电商村级服务站点快递业务：目前已建成 31 个村级、5 个乡镇级电商服务站门头、监控、收银系统、快递货架、区域标识等硬件建设；

5. 区域公共品牌建设：5 月份策划了贺兰县县域电商公共品牌名称有奖征集活动，6 月份重新更改公共品牌征集要求。截止 6 月 20 日已征集到 561 个贺兰县县域电商公共品牌名称投稿文件，对两次征集活动征集到的 1883 个品牌名称经过初步筛选，筛选出 25 个品牌名称，经过专家评审，最终筛选出 10 个入围待选的公共品牌名称。

二、由贺兰县商务和投资促进局副局长林夏欢针对一标段项目存在问题提出要求

1. 一标段需于 7 月 15 日前确定区域公共品牌名称和包装设计。区域公共品牌名称需确定一个最终品牌，两个备选品牌，7 月 15 日一并提交区域公共品牌 PPT；

2. 一标段须于 7 月 20 日前完成县级仓储物流配送中心内部施工，并于 7 月 20 日前完成分拣线、冷库、农产品上行加工包装等设备的安装工作，定于 7 月 20 日举行揭牌仪式；

3. 一标段须于 7 月 15 日前完成农村电商公共服务中心内部装修工作，并完成产品展示展销区的产品铺设和布置工作。充分发挥电商公共服务中心功能和指挥中枢作用，切实为贺兰县域电商企业开展服务和孵化工作；

4. 一标段需加大电商服务站点日常管理工作，指导电商村级服务站点规范填报站点数据。加大资源对接力度，持续为村站点接入资源，植入电商便民服务，持续为村站赋能，并于7月15日前完成各村站快递补贴发放。经商务局会同第三方业务指导公司工作人员实地检查过程中发现常信乡张亮村站点无金融业务，兰光村站点无农资服务，但数据统计里呈现出金融和农资服务记录，存在站点数据填报统计与实地检查情况不符，需立行整改。一标段后续需安排专人加强日常巡站工作，定期对村站点进行日常检查指导，规范数据填报。

参加人员：林夏欢 王珂

列席人员：杨楠 王吟之 等

记录人员：王吟之