

贺兰县电子商务进农村综合示范县 项目协调推进会 会议纪要

第十九期

贺兰县电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组

2022年8月19日

2022年7月28日，贺兰县商务和投资促进局组织召开了贺兰县电子商务进农村综合示范县项目第十九次协调推进会，会议主要就一标段项目实施进度和区域公共品牌 PPT 进行现场讲演。会上听取一标段项目经理汇报，并由贺兰县商务和投资促进局提出下一步工作要求。现纪要如下：

一、会议听取了一标段项目经理汇报区域公共品牌 PPT 和工作进度

1. 一标段项目经理杨楠讲演了区域公共品牌 PPT，从贺兰县情方面阐述贺兰的区位、产业优势；从名称选择、LOGO 样式阐述设计灵感，拟定“大河兰山”为主选名称，备选“云尚鲜贺”、“贺禾甄选”；从场景应用和宣传语方面进行阐述品牌使用和推广情况；

2. 仓储物流配送中心进展情况：中通快递及韵达快递已入驻，对

接申通、极兔、顺丰、京东等入驻办公或服务，形成 5+1+1 物流模式；

3. 电商村级服务站点快递业务：目前已建成 31 个村级、5 个乡镇级电商服务站，日常进行数据采集和服务，部分站点因配合程度、业务开展等因素需要进行调整变更；

二、会议研究决定事项

1. 区域公共品牌 PPT 继续进行修改，PPT 版式、图片进行美化优化，县情、设计灵感、名称选择、LOGO 样式、宣传语等内容认真筛选、完善；应用推广方面应加强区域公共品牌对全县电商行业的提升作用，帮助企业、合作社、个人等通过区域公共品牌做好电商培育。

2. 7 月工作总结提供详实的总结内容、数据支撑、佐证材料及下一步工作计划，于 8 月 25 日 18:00 前提交至商投局；

3. 梳理现有电商服务站点信息，理清 2016 年版原有站点和 2021 年版新增站点名录，对 2016 年版原有站点不再使用整体说明情况，说明变更新增理由；将 7 月各站点快递派件数量和补贴结算数据于 8 月 19 日 18:00 前提交至商投局；

4. 提供移民村帮扶方案，结合直播等电商手段，做到真实、可行、有效，于 8 月 25 日 18:00 前提交至商投局；

5. 仓储物流配送中心加快建设进度，按照第 18 期会议纪要要求，对现场管理、入驻企业、设施设备等立即进行整改。

参加人员：张 翠 林夏欢

列席人员：杨 楠 王吟之 杨 颖等

记录人员：王吟之