

贺兰县2021年国家电子商务进农村综合示范县项目2022年9月项目建设进度公示

单位：贺兰县电子商务工作领导小组办公室

公示时间：2022年10月9日

项目名称	项目承 办单位	项目主要内 容	建设内容及要求	项目月度工作进展情况	完成时限	责任人
		升级改造县级公共服务中心	<p>1. 组建公共服务中心运营团体不少于8人，且须提供常驻人员名单、简历，并能保证服务期内主要人员无变动。负责电子商务公共服务中心、农产品上行、县域公共品牌、乡（镇）村级电商服务站等所有农村电商示范项目的管理运营，按相关文件要求监督、指导、规范农村电子商务工作高效运行。同时，为来访政府单位、企业调研团队、个体创客提供咨询接待讲解服务，介绍贺兰县农村电子商务发展状况、中心功能及展示展销产品情况；负责受理和妥善处理前来服务中心咨询创业孵化等事宜；做好相关资料起草、归档、保存工作。指导解决县域电子商务发展中的需求，做好本地市场主体各类电子商务数据的统计报送。</p> <p>2. 完善功能分区。提升电子商务人才培训基地、大数据展示、创业孵化、商务接待、咨询洽谈、经验交流、项目策划等服务能力。统筹推进电商产品研发、质量检测、品牌推广、品质控制、包装制作，引进直播、网红进行产品销售；积极对接区内外产销供需信息，精心组织企业和本地农特产品外出展销和洽谈合作，拓展农产品展销渠道；对入驻电商服务中心所有企业，协调金融、物流、培训、便民服务等增值业务，探索市场化可持续运营机制，一站式解决电商发展中的服务需求；积极服务于乡村电商服务站点，做好农村电商市场经营主体辅导服务、孵化培育和数据统计等工作。</p>	<p>1. 公服中心团队建设：招聘项目团队成员1人，完善项目团队人员工作职责；</p> <p>2. 对接联系企业招商入驻，分别为宁夏明煌商贸有限公司、青白江铭旭启梦设计工作室和鑫言杰商贸有限公司，接待6家企业咨询；</p> <p>3. 为贺兰县内10家企业及个人提供12项电商公共服务。</p>	2022年3月底	杨楠

	<p>乡镇、村级服务站点建设</p>	<p>1. 按照要求升级现有乡镇、村级电子商务公共服务站、建设有 需要的站点，共计不少于5个乡镇、30个村级电子商务公共服务站，对 全县30个村级电子商务服务站统一管理，技术人员每两个月为村站点上门检查指导工作一次，对其运营中存在的问题进行现场指导，激活农村电商服务功能，为村民提供网上代购商品、农产品销售、代收代发快递、社保缴纳、开设网店、直播带货等便民服务，协助村民解决有关疑难问题，收集运营情况资料及时反馈信息到商投局。</p> <p>2. 指导村站点负责人统一安装、使用“智慧乡村服务应用”APP，定期上传数据和检查站点运营情况；</p> <p>3. 保存现场实时工作记录、工作内容、达到的效果等有力佐证材料。</p>	<p>1. 完成新增站点4个，分别为银光村、立岗镇、欣荣村、江南新村，汰换站点2个，分别为金鑫村、通昌村；</p> <p>2. 月均增收1000元以上站点6个，分别为铁东村、立岗镇、暖泉农场、欣荣村、银光村、江南新村；月均增收达500元至1000元（不含）站点6个，分别为铁西村、兰光村、先进村、金鑫村、银河村、汉佐村；</p> <p>3. 站点引入金融贷款业务。与回商银行、邮政银行、交通银行、建设银行4家银行合作“贺兰县农村金融专项服务月”业务的开展工作，现已完成37个站点金融服务标识标牌、宣传海报的全覆盖悬挂、张贴。</p>	<p>0 22年6月</p>	<p>底杨楠</p>
--	--------------------	---	--	----------------	------------

<p>贺兰县 2021年 电子商务进农村综合示范项目第一标段</p>	<p>银川华信信息技术有限公司</p>	<p>健全县乡村三级物流共同配送体系</p>	<p>1. 每月统计贺兰县乡镇至行政村快递物流单据和票据以及同城配送、冷链物流情况，辅助商投局开展“最后一公里”和“最初一公里”物流配送；配合商投局开展各类检查；根据工作需要无条件向公共服务中心运营主体提供三级物流、冷链物流相关统计数据。</p> <p>2. 合理规划邮路，根据全县的乡镇分布和乡村道路，优化配送线路。最终实现快递包裹从县城到村双向流通，物流快递服务的乡镇、行政村覆盖率100%。</p> <p>3. 冷链物流体系整合：能够整合县域冷链物流基础性设施，提高农产品商品化处理和流通服务能力，增强冷链流通服务能力。整合全县现有商贸流通企业、快递物流企业、邮政、供销等各种社会运输资源和配送网络，入驻县级物流配送中心。 建设物流信息化系统一套(包括但不限于物联网、物流大数据等)。</p>	<p>1. 本月完成快递分拣12万件，申通快递现已入驻贺兰县仓储物流配送中心，极兔快递完成洽谈，预计10月中旬入驻；</p> <p>2. 打包区进行西红柿、辣椒、茄子、茭瓜、大葱、灵武长枣等的打包、发货、装卸作业。现完成农产品上行收购量为321120斤；9月份合作企业0</p> <p>包括宁夏蓝舍电子商务有限公司等企业通过拼多多销售贺兰县的西红柿、辣椒、茭瓜、大葱、茭瓜、灵武长枣等农产品产生销售订单额75419个，销售金额158.66万元；冷库正常使用，完成200吨青酥梨、25吨灵武长枣冷藏入库。</p>	<p>2022年12月</p>	<p>杨楠</p>
--	---------------------	------------------------	---	---	-----------------	-----------

<p>推动农村商贸流通企业转型升级</p>	<p>1. 支持本地农村传统流通企业升级转型。支持企业利用大数据、云计算等先进的技术手段，作为企业在经营活动中的货物采购、仓储管理、营销方向、促销方式、活动节点等各项环节的决策依据，通过大数据提高生产、流通的组织化和标准化水平。建设本地化连锁化的服务和营销体系。支持企业在县城各大社区以及各乡镇发展连锁配送业务，建立经营网点，大力发展线上下单、到店取货、送货到家等线上线下交易融合的多种方式同城配送业务，实现农产品上行和工业品下乡双向配送流通。支持1-2家本地农村传统流通企业转型升级，建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下交易融合；</p> <p>2. 提升生产、流通的组织化和标准化水平。年线上销售额达10万元以上。</p>	<p>1. 调研收集各行政村农产品信息，完成“朴拙农夫PLAINCAMPESINO生鲜旗舰店”产品上线；完成宁夏虾蟹集散中心、贺兰县科海渔业专业合作社的螃蟹产品上架至抖店；针对贺兰县小常家庭农场无花果滞销问题，完成线上销售渠道开通，设置抖音团购链接；进行宁夏五渡桥食品有限公司、百隆纸业、裕凌丰、饮和的线上店铺开设，线上产品运营。截至2022年9月底，已完成8家企业及个人商贸转型服务。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
-----------------------	--	---	---------------	-----------

	<p>农村电商营销服务体系建设</p>	<p>培育壮大一批明星电商企业和明星电商产品，组织骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民合作社等。培育壮大本土电商企业 10 家以上，每家企业开展上门指导服务不低于6次；服务内容主要针对网店运营、详情页制作、直播带货、线上推广营销等业务。每家企业年线上销售额不低于10万元。</p>	<p>1. 推动公服中心媒体矩阵建设，贺兰县农村电商公服中心微信公众号9月累计发布47篇推文；</p> <p>2. 结合贺兰县酿酒葡萄成熟以及新电商策划2022·贺兰县“贺丰收 赋山河”葡萄酒文旅推介暨“绽放一新梦想”第二届新电商创业大赛活动线下、线上方案；现已完成宣传海报设计。</p> <p>3. 搭建抖店、拼多多、微信商城小程序，共计完成1457款SKU，138款产（水果、蔬菜、生鲜、肉制品、滋补养生品、粮油副食生活用品等商品类目）上架，拼多多店铺累计出售11个订单，主要是西葫芦、大葱和灵武长枣，交易额284.73元，抖音小店累计出售3个订单，出售的主要是长枣和螺丝辣椒，销售额177.51元，总计462.24元。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
--	---------------------	--	--	---------------	-----------

		村电商品牌管	<p>1. 加大电商区域公共品牌推广力度，支持企业开展“农产品地理标识”和质量体系认证不少于2个/年，打造贺兰县电商区域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农产品品牌。</p> <p>2. 设计1套电商区域公共品牌推广方案，体现投标人拥有强大媒体、平台资源。</p> <p>3. 打造贺兰县电商网货爆款。调研消费市场需求，着力打造1-2款在全国有影响力的特色产品，并作为网销爆款，实现为贺兰电商发展引流。</p>	<p>1. 品牌培育：完成“大河兰山”区域公共品牌LOGO的设计，制作“大河兰山”区域公共品牌提案PPT、制作宣传视频，策划文案，进行品牌VI设计。</p> <p>2. 品牌推广：策划“大河兰山”区域公共品牌发布会，开发“大河兰山”微信小程序，制作大河兰山电商服务站点分销海报，开通大河兰山抖音号。</p>	2022年底	杨楠
		打造一支不走的区域农村电商筑梦导师团队	<p>1. 组建3-4人团队，提供培训相关服务；</p> <p>2. 遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商领域专业技术人才，通过参加国家相关部委举办的电子商务相关培训，并取得高级电子商务师等电商相关资格证；</p> <p>3. 打造一支不少于10人的“不走的县域农村电商筑梦导师团队”，入驻县级电商公共服务中心开展农村电商人才培育工作，为创客及网络达人提供电子技术指导、策划包装、营销技能等创业及入驻孵化服务；</p> <p>4. 举办创业就业大赛。通过举办创业大赛等方式，培育选拔不少于30家企业、合作社、电商服务站及创业人员（返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人等）运营，指导其他经营主体进行品牌设计、产品研发、营销推广、售后服务、数据统计报送等方面的工作。</p>	/	2022年3月底	刘渊

普惠培训	<p>1. 针对返乡农民工、农村创业青年、大学生 村官、返乡大学生、退伍军人、涉农企业等各类群体，开展分级分类、多层次、多维度的普及性电商培训，培训内容包括但不限于品牌打造、产品设计、包装设计、店铺装修、详情页制作、短视频制作、文案写作、农产品上行、直播、摄影技巧等开展实战能力提升和培训，培训 1500人次以上。开展电子商务人才专题培训，培训人数300人次以上，每期培训1天，每天培训课时不少于6小时；开展电子商务人才能力提升培训，培训人数 100 人次以上，每期培训 3天，每天培训课时不少于6小时，培训合格并授予结业证书；</p> <p>2. 完善培训后追踪服务机制，积极与培训人员、用工企业联系，实时掌握企业用工需求，积极开展电商人才技能展示活动，做好培训效果转化跟踪服务，实现培训就业无缝衔接。每期培训结束后每两个月做一次抽查跟踪服务，并做好跟踪服务记录，统计培训学员就业创业情况。并按照季度将培训人员就业情况报送商务和投资促进局。</p>	<p>回访培训学员199人，其中：男性88人、女性111人，20岁-35岁有73人、36岁-50岁有76人、50岁以上的有50人，通过电话回访了解到有20余人正在从事电商行业、服务行业、农业种植、养殖等相关工作。目前贺兰培训方面登记在档学员333人，其中从事电商行业的有47人，转化率为14.1%。</p>	2023年底	刘渊
------	---	---	--------	----

2021 年
电子商务进农村综合示范项目第二段

中国国际电子商务中心

创新培训

1. 探索“电商培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，通过调研，选拔电商从业意向强烈、转型升级传统企业内部员工、有一定电商经验创业人员，开展“理论+实战”委托培养，培养以企业、个人发展需求为导向，主要培训内容以本地农产品电商营销、品牌打造、文案写作、视频制作以及本地历史人文经典短视频等内容为主，培养 40 人以上。引导电商人才在本地就业。与被培养的电商人才充分沟通，并签订定向就业合同，培养期结束后在本地企业稳定就业，服务本地电商发展；

2. 带领当地政府主管部门负责人、电子商务企业负责人、优秀电子商务从业者、基层党政干部、乡村站点优秀负责人等相关人员到外省、市参观学习先进的电子商务发展理念和实践 2 次，累计 40 人次以上；

3. 开设主播培育课程，培育孵化本地不少 20 名主播达人入驻抖音、快手等主流平台，并跟踪服务指导 2 年。

组织17人于8月28日-9月3日赴杭州市开展为期五天的《贺兰县电商骨干人才高级研学班》，培训主要内容为：直播电商行业发展动态与趋势、电商主播的成长规划与人设搭建、直播电商流量的来源及引流技巧、直播间品类规划及选品逻辑、直播间日常运营策划及活动运营、直播电商营销矩阵的体系搭建、直播基地考察交流等。培训结束后，为参训学员颁发结业证书。

2023年底

刘渊

		网络培训	<p>1. 在县级政务网等平台上开设网络公开培训课程，实现普及型公益性培训。配套对应教材，其中，农村电子商务相关基础性视频教材一套，不低于 20 集，每集不低于 10 分钟；手机摄像、视频剪接、配音视频教材 5 集，每集不低于 10 分钟；PS 等图片制作工具视频教材 7 集，每集不低于 10 分钟；</p> <p>2. 开展网络公开课程上传前的宣传，在贺兰县相关网站、视频号、公众号宣传网络公开课程不少于 10 次，每月统计每期网络课程学习点击量，及时根据点击学习量开展宣传工作，引导大众积极观看学习；</p> <p>3. 平台接口对接、课程视频上传维护。</p>	<p>1、当月已完成实操教材的部分内容，具体进度为： 淘宝篇：已完成章节 4.3/7，共计250页，61425 字。</p> <p>2、通过整合国内外电子商务专家和优质教育机构资源，平台上线12节440余分钟的理论知识与实践技能课程。</p> <p>3、每期公开课程都会在贺兰县电子商务培训平台、贺兰县电子商务培训群以及贺兰县数字商务产业协会等公共服务账号上宣传，积极引导大众观看学习。</p> <p>4、日常平台借口对接，视频、课件、实操教材、通知、小结等上传维护有序进行。</p>	2022年底	刘渊
--	--	------	--	--	--------	----