

贺兰县2021年国家电子商务进农村综合示范县项目2022年10月项目建设进度公示

单位：贺兰县电子商务工作领导小组办公室

公示时间：2022年11月8日

项目名称	项目承办单位	项目主要内容	建设内容及要求	项目月度工作进展情况	完成时限	责任人
		升级改造县级公共服务中心	<p>1. 组建公共服务中心运营团体不少于8人，且须提供 常驻人员名单、简历，并能保证服务期内主要人员无变动 。负责电子商务公共服务中心、农产品上行、县域公共品牌 、乡（镇）村级电商服务站等所有农村电商示范项目的 管理运营，按相关文件要求监督、指导、规范农村电子商务工作高效运行。同时，为来访政府单位、企业调研团队 、个体创客提供咨询接待讲解服务，介绍贺兰县农村电子商务发展状况、中心功能及展示展销产品情况；负责受理 和妥善处理前来服务中心咨询创业孵化等事宜；做好相关资料起草、归档、保存工作 。指导解决县域电子商务发展 中的需求，做好本地市场主体各类电子商务数据的统计报 送。</p> <p>2. 完善功能分区 。提升电子商务人才培训基地、大数 据展示、创业孵化、商务接待、咨询洽谈、经验交流、项 目策划等服务能力。 统筹推进电商产品研发、质量检测、 品牌推广、 品质控制、包装制作， 引进直播、 网红进行产 品销售；积极对接区内外产销供需信息，精心组 织企业和 本地农特产品外出展销和洽谈合作 ，拓展农产品展 销渠 道；对入驻电商服务中心所有企业，协调金融、物流、培 训、便民服务等 增值业务，探索市场 化可持续运营机制， 一站式解决电商发</p>	<p>1. 走访调研 13 家企业及个人种植户，经统计包括芹菜、香菜、西兰花、辣椒、番茄、紫甘蓝、蘑菇、 白菜、香菇等在内的农产品共计 8906 吨，将以上部分农产品上架至电商平台，为其扩大销售渠道；</p> <p>2. 积极响应贺兰县疫情志愿服务，展开为期两周的疫情志愿服务工作。</p>	2022年3月底	杨楠

			<p>展中的服务需求；积极服务于乡村电商服务站点，做好农村电商市场经营主体辅导服务、孵化培育和数据统计等工作。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

<p>乡镇、村级服务站点建设</p>	<p>1.按照要求升级现有乡镇、村级电子商务公共服务站、建设有需要的站点，共计不少于5个乡镇、30个村级电子商务公共服务站，对全县30个村级电子商务服务站统一管理，技术人员每两个月为村站点上门检查指导工作一次，对其运营中存在的问题进行现场指导，激活农村电商服务功能，为村民提供网上代购商品、农产品销售、代收代发快递、社保缴纳、开设网店、直播带货等便民服务，协助村民解决有关疑难问题，收集运营情况资料及时反馈信息到商投局。</p> <p>2.指导村站点负责人统一安装、使用“智慧乡村服务应用”APP，定期上传数据和检查站点运营情况；</p> <p>3.保存现场实时工作记录、工作内容、达到的效果等有力佐证材料。</p>	<p>1.完成6个站点当月增收1000元，分别为南梁台子铁东村、立岗镇、立岗镇民乐村、洪广镇暖泉农场、洪广镇欣荣村、金贵镇银光村、金贵镇江南新村；月均增收达500元至1000元（不含）站点1个，为洪广镇金鑫村；</p> <p>2.与宁夏收纸拉科技有限公司签订合作协议，引入“再生资源回收”业务，预计于11月份正式开展；为贺兰县农村电商公共服务中心关于各行政村农产品上行的工作计划做前期农产品调研以及信息整理；10月中旬疫情期间，对通义村所滞销的农产品开拓销售渠道，并销售青萝卜、红心萝卜、紫甘蓝、莲花菜、大白菜等蔬菜，共计32.5吨。</p>	<p>2022年6月底</p>	<p>杨楠</p>
--------------------	--	---	-----------------	-----------

<p>贺兰县 2021 年电子商务进农村综合示范项目第一标段</p>	<p>银川华信智信息技术有限公司</p>	<p>健全县乡村三级物流共同配送体系</p>	<p>1. 每月统计贺兰县乡镇至行政村快递物流单据和票据以及同城配送、冷链物流情况，辅助商投局开展“最后一公里”和“最初一公里”物流配送；配合商投局开展各类检查；根据工作需要无条件向公共服务中心运营主体提供三级物流、冷链物流相关统计数据。</p> <p>2. 合理规划邮路，根据全县的乡镇分布和乡村道路，优化配送线路。最终实现快递包裹从县城到村双向流通，物流快递服务的乡镇、行政村覆盖率100%。</p> <p>3. 冷链物流体系整合：能够整合县域冷链物流基础性设施，提高农产品商品化处理和流通服务能力，增强冷链流通服务能力。整合全县现有商贸流通企业、快递物流企业、邮政、供销等各种社会运输资源和配送网络，入驻县级物流配送中心。</p> <p>建设物流信息化系统一套(包括但不限于物联网、物流大数据等)。</p>	<p>1. 当月物流分拣配送中心完成快递分拣 25.4 万件，其中乡镇件分拣5.9435万件；原计划5家快递企业入驻现已完成四家，剩余极兔快递预计 2022年12月底 11 月底完成入驻并正常分拣；</p> <p>2. 编写快递下行车辆定位平台、智慧物流体系管理后台的操作手册。</p>	<p>2022年12月底</p>	<p>杨楠</p>
--	----------------------	------------------------	--	---	------------------	-----------

<p>推动农村商贸流通企业转型升级</p>	<p>1. 支持本地农村传统流通企业升级转型。支持企业利用大数据、云计算等先进的技术手段，作为企业在经营活动中的货物采购、仓储管理、营销方向、促销方式、活动节点等各项环节的决策依据，通过大数据提高生产、流通的组织化和标准化水平。建设本地化连锁化的服务和营销体系。支持企业在县城各大社区以及各乡镇发展连锁配送业务，建立经营网点，大力发展线上下单、到店取货、送货到家等线上线下交易融合的多种方式同城配送业务，实现农产品上行和工业品下乡双向配送流通。支持1-2家本地农村传统流通企业转型升级，建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下交易融合；</p> <p>2. 提升生产、流通的组织化和标准化水平。年线上销售额达10万元以上。</p>	<p>与广荣村合作社对接手工艺品线上营销，将贺兰县内因疫情导致滞销的农产品上架至抖店，进行线上售卖。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
<p>农村电商营销服务体系建设</p>	<p>培育壮大一批明星电商企业和明星电商产品，组织骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民合作社等。培育壮大本土电商企业10家以上，每家企业开展上门指导服务不低于6次；服务内容主要针对网店运营、详情页制作、直播带货、线上推广营销等业务。每家企业年线上销售额不低于10万元。</p>	<p>完成电商合伙人的宣传海报设计制作，开通包括星光村、金贵村、暖泉农场、欣荣村、隆源村、铁西村在内的9家拼多多店铺，统一上架产品以及店铺运营工作；设计制作13款农产品主图及详情页。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>

		村电商品牌管	<p>1. 加大电商区域公共品牌推广力度，支持企业开展“农产品地理标识”和质量体系认证不少于2个/年，打造贺兰县电商区域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农产品品牌。</p> <p>2. 设计1套电商区域公共品牌推广方案，体现投标人拥有强大媒体、平台资源。</p> <p>3. 打造贺兰县电商网货爆款。调研消费市场需求，着力打造1-2款在全国有影响力的特色产品，并作为网销爆款，实现为贺兰电商发展引流。</p>	设计制作大河兰山品牌包装，包括辣椒、葡萄、茄子、西红柿、西葫芦。	2022年底	杨楠
		打造一支不走的区域农村电商筑梦导师团队	<p>1. 组建3-4人团队，提供培训相关服务；</p> <p>2. 遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商领域专业技术人才，通过参加国家相关部委举办的电子商务相关培训，并取得高级电子商务师等电商相关资格证；</p> <p>3. 打造一支不少于10人的“不走的县域农村电商筑梦导师团队”，入驻县级电商公共服务中心开展农村电商人才培育工作，为创客及网络达人提供电子技术指导、策划包装、营销技能等创业及入驻孵化服务；</p> <p>4. 举办创业就业大赛。通过举办创业大赛等方式，培育选拔不少于30家企业、合作社、电商服务站及创业人员（返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人等）运营，指导其他经营主体进行品牌设计、产品研发、营销推广、售后服务、数据统计报送等方面的工作。</p>	/	2022年3月底	刘渊

普惠培训	<p>1. 针对返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人、涉农企业等各类群体，开展分级分类、多层次、多维度的普及性电商培训，培训内容包括但不限于品牌打造、产品设计、包装设计、店铺装修、详情页制作、短视频制作、文案写作、农产品上行、直播、摄影技巧等开展实战能力提升和培训，培训1500人次以上。开展电子商务人才专题培训，培训人数300人次以上，每期培训1天，每天培训课时不少于6小时；开展电子商务人才能力提升培训，培训人数100人次以上，每期培训3天，每天培训课时不少于6小时，培训合格并授予结业证书；</p> <p>2. 完善培训后追踪服务机制，积极与培训人员、用工企业联系，实时掌握企业用工需求，积极开展电商人才技能展示活动，做好培训成果转化跟踪服务，实现培训就业无缝衔接。每期培训结束后每两个月做一次抽查跟踪服务，并做好跟踪服务记录，统计培训学员就业创业情况。并按照季度将培训人员就业情况报送商务和投资促进局。</p>	疫情原因未开展培训，回访培训学员152人，其中：男性42人、女性110人；20岁-35岁的有103人、36岁-50岁的有35人、50岁以上的有14人。通过电话回访了解到有17人是各乡镇村级电商服务站点负责人，有18人正从事电商行业、服务行业等相关工作。	2023年底	刘渊
------	--	--	--------	----

年电子商务进农村综合示范项目第二标段

中国国际电子商务中心

创新培训

1. 探索“电商培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，通过调研，选拔电商从业意向强烈、转型升级传统企业内部员工、有一定电商经验创业人员，开展“理论+实战”委托培养，培养以企业、个人发展需求为导向，主要培训内容以本地农产品电商营销、品牌打造、文案写作、视频制作以及本地历史人文经典短视频等内容为主，培养 40 人以上。引导电商人才在本地就业。与被培养的电商人才充分沟通，并签订定向就业合同，培养期结束后在本地企业稳定就业，服务本地电商发展；
2. 带领当地政府主管部门负责人、电子商务企业负责人、优秀电子商务从业者、基层党政干部、乡村站点优秀负责人等相关人员到外省、市参观学习先进的电子商务发展理念和实践 2 次，累计 40 人次以上；
3. 开设主播培育课程，培育孵化本地不少 20 名主播达人入驻抖音、快手等主流平台，并跟踪服务指导 2 年。

培育本地22名电商达人入驻抖音、快手、拼多多、淘宝直播等主流平台，正在跟踪指导中。

2023年底

刘渊

		<p>网络培训</p> <p>1. 在县级政务网等平台上开设网络公开培训课程，实现普及型公益性培训。配套对应教材，其中，农村电子商务相关基础性视频教材一套，不低于 20 集，每集不低于 10 分钟；手机摄像、视频剪接、配音视频教材 5 集，每集不低于 10 分钟；PS 等图片制作工具视频教材 7 集，每集不低于 10 分钟；</p> <p>2. 开展网络公开课程上传前的宣传，在贺兰县相关网站、视频号、公众号宣传网络公开课程不少于 10 次，每月统计每期网络课程学习点击量，及时根据点击学习量开展宣传工作，引导大众积极观看学习；</p> <p>3. 平台接口对接、课程视频上传维护。</p>	<p>1、当月完成实操教材的部分内容，具体进度为： 淘宝篇： 已完成章节 4. 4/7，共计255页，63148字。</p> <p>2、通过整合国内外电子商务专家和优质教育机构资源，平台上线10节370余分钟的理论知识与实践技能课程。</p> <p>3、每期公开课程都会在贺兰县电子商务培训平台、贺兰县电子商务培训群以及贺兰县数字商务产业协会等公共服务账号上宣传，积极引导大众观看学习。</p> <p>4、 日常平台借口对接，视频、课件、实操教材、通知、小结等上传维护有序进行。</p>	<p>2022年底</p>	<p>刘渊</p>
--	--	--	---	---------------	-----------