

贺兰县2021年国家电子商务进农村综合示范县项目2022年11月项目建设进度公示

单位：贺兰县电子商务工作领导小组办公室 公示时间：2022年12月12日

项目名称	项目承办单位	项目主要内容	建设内容及要求	项目月度工作进展情况	完成时限	责任人
		升级改造县级公共服务中心	<p>1. 组建公共服务中心运营团体不少于8人，且须提供常驻人员名单、简历，并能保证服务期内主要人员无变动。负责电子商务公共服务中心、农产品上行、县域公共品牌、乡（镇）村级电商服务站等所有农村电商示范项目的管理运营，按相关文件要求监督、指导、规范农村电子商务工作高效运行。同时，为来访政府单位、企业调研团队、个体创客提供咨询接待讲解服务，介绍贺兰县农村电子商务发展状况、中心功能及展示展销产品情况；负责受理和妥善处理前来服务中心咨询创业孵化等事宜；做好相关资料起草、归档、保存工作。指导解决县域电子商务发展中的需求，做好本地市场主体各类电子商务数据的统计报送。</p> <p>2. 完善功能分区。提升电子商务人才培训基地、大数据展示、创业孵化、商务接待、咨询洽谈、经验交流、项目策划等服务能力。统筹推进电商产品研发、质量检测、品牌推广、品质控制、包装制作，引进直播、网红进行产品销售；积极对接区内外产销供需信息，精心组织企业和本地农特产品外出展销和洽谈合作，拓展农产品展销渠道；对入驻电商服务中心所有企业，协调金融、物流、培训、便民服务等增值业务，探索市场化可持续运营机制，一站式解决电商发展中的服务需求；积极服务于乡村电商服务站点，做好农村电商市场主体辅导服务、孵化培育和数据统计等工作。</p>	<p>1. 公服中心建设：调研贺兰县习岗镇、常信乡、金贵镇、立岗镇、洪广镇、南梁台子农特产品，制作供应链选品区选品清单及介绍，并提交监理沟通审核确认，待审核通过进一步完成供应链选品区的产品铺设。</p> <p>2. 招商入驻：完成9家企业招商入驻资料补充整理，包括贺兰县巨量合美数字文化传媒有限公司、贺兰县无限引擎造价招标咨询有限公司、宁夏贺禾臻致电子商务服务有限公司、宁夏千树影视传媒有限责任公司、宁夏睿思翼科技有限公司、宁夏明煌商贸有限公司、宁夏太乐可科技有限公司、宁夏微迪优文化传媒有限公司、宁夏启正优选电子商务服务有限公司的企业简介、营业执照、入驻申请表、入驻协议4项资料。</p> <p>3. 电商服务：制定公服中心服务细则；为贺兰县内3家企业提供4项电商服务，分别是宁夏微迪优文化传媒有限公司、宁夏太乐可科技有限公司的财务服务、宁夏广银米业有限公司宣发服务、电商服务，拍摄1辑宣传视频。</p>	2022年3月底	杨楠

	<p>乡镇、村级服务站建设</p>	<p>1. 按照要求升级现有乡镇、村级电子商务公共服务站、建设有 需要的站点，共计不少于5个乡镇、30个村级电子商务公共服务站，对 全县30个村级电子商务服务站统一管理，技术人员每两个月为村站点上门检查指导工作一次，对其运营中存在的问题进行现场指导，激活农村电商服务功能，为村民提供网上代购商品、农产品销售、代收代发快递、社保缴纳、开设网店、直播带货等便民服务，协助村民解决有关疑难问题，收集运营情况资料及时反馈信息到商投局。</p> <p>2. 指导村站点负责人统一安装、使用“智慧乡村服务应用”APP，定期上传数据和检查站点运营情况；</p> <p>3. 保存现场实时工作记录、工作内容、达到的效果等有力佐证材料。</p>	<p>1. 站点增收：11月份增收1000元以上站点9个，分别为南梁台子铁东村、南梁台子铁西村、立岗镇、立岗镇兰光村、洪广镇暖泉农场、洪广镇金鑫村、洪广镇欣荣村、金贵镇银光村、金贵镇江南新村；月均增收达500元至1000元（不含）站点6个，为南梁台子隆源村、立岗镇先进村、立岗镇民乐村、金贵镇银河村、金贵镇通昌村、金贵镇汉佐村。</p> <p>2. 服务引入：引入电信业务，与电信开通业务办理工号，合作协议本定于11月25日签订，后因疫情管控未按时签订，暂定于12月中旬完成；编写完成贺兰县农村电商服务站点服务业务操作手册。</p> <p>3. 日常工作：完成37个乡村电商服务站的日常巡检。</p>	<p>2022年6月底</p>	<p>杨楠</p>
--	-------------------	---	---	-----------------	-----------

<p>贺兰县2021年电子商务进农村综合示范项目第一标段</p>	<p>银川华信信息技术有限公司</p>	<p>健全县乡村三级物流共同配送体系</p>	<p>1. 每月统计贺兰县乡镇至行政村快递物流单据和票据以及同城配送、冷链物流情况，辅助商投局开展“最后一公里”和“最初心公里”物流配送；配合商投局开展各类检查；根据工作需要无条件向公共服务中心运营主体提供三级物流、冷链物流相关统计数据。</p> <p>2. 合理规划邮路，根据全县的乡镇分布和乡村道路，优化配送线路。最终实现快递包裹从县城到村双向流通，物流快递服务的乡镇、行政村覆盖率100%。</p> <p>3. 冷链物流体系整合：能够整合县域冷链物流基础性设施，提高农产品商品化处理和流通服务能力，增强冷链流通服务能力。整合全县现有商贸流通企业、快递物流企业、邮政、供销等各种社会运输资源和配送网络，入驻县级物流配送中心。建设物流信息化系统一套(包括但不限于物联网、物流大数据等)。</p>	<p>1. 快递下行：完成极兔快递入驻，截止十一月底已整合完成中通、韵达、申通、丰网、极兔5家快递公司。本月完成快递分拣90.8888万件，其中乡镇件分拣14.0815万件，环比增长138%。</p> <p>2. 农产品上行：农产品上行区日常进行螺丝菜、紫甘蓝、枣子的打包、发货、装卸作业，经统计，农产品上行采购量为9.48万斤；11月份合作企业包括宁夏蓝舍电子商务有限公司等企业通过拼多多销售贺兰县的螺丝菜、苜蓝、枣子农产品产生销售订单额3.2381万个，环比下降55%，销售金额145.579万元，环比下降36.8%。</p>	<p>2022年12月底</p>	<p>杨楠</p>
----------------------------------	---------------------	------------------------	--	---	------------------	-----------

<p>推动农村 商贸流通 企业转型 升级</p>	<p>1. 支持本地农村传统流通企业升级转型。支持企业利用大数据、云计算等先进的技术手段，作为企业在经营活动中的货物采购、仓储管理、营销方向、促销方式、活动节点等各项环节的决策依据，通过大数据提高生产、流通的组织化和标准化水平。建设本地化连锁化的服务和营销体系。支持企业在县城各大社区以及各乡镇发展连锁 配送业务，建立经营网点，大力发展线上下单、到店取货、送货到家等线上线下交易融合的多种方式同城配送业务，实现农产品上行和工业品下乡双向配送流通。支持1-2家本地农村传统流通企业转型升级，建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下交易融合；</p> <p>2. 提升生产、流通的组织化和标准化水平。年线上销售额达10万元以上。</p>	<p>1. 与宁夏裕凌丰食品有限公司、宁夏广银米业有限公司、光明渔村、宁夏饮和食品有限公司、金贵镇小常家庭农场5家企业达成商贸流通企业转型升级意向，宁夏饮和食品发展有限公司和宁夏裕凌丰食品发展有限公司枸杞果糕、七月果、胡麻油等产品的线上直播营销。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
--------------------------------------	---	---	---------------	-----------

农村电商
营销服务
体系建设

培育壮大一批明星电商企业和明星电商产品，组织骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民专业合作社等。培育壮大本土电商企业 10 家以上，每家企业开展上门指导服务不低于6次；服务内容主要针对网店运营、详情页制作、直播带货、线上推广营销等业务。每家企业年线上销售额不低于10万元。

- 1. 新媒体宣传：**贺兰县农村电商公服中心微信公众号11月累计发布40篇推文，其中包括以站点动态、直播活动、贺兰电商所取得的成果为主题的原创推文18篇；大河兰山抖音号发布视14辑，累计播放量6080次；
- 2. 线上营销活动：**为带动贺兰县农业企业、农民创收增收制定双十一活动方案，并成功举办“贺兰好物大放价，天天都是双十一”直播促销活动，对贺兰县螺丝菜、枸杞果糕、七月果、稻米等特色农产品进行网络销售，销售订单额8111个，销售额27.22万元，人民日报客户端宁夏频道、新华社宁夏频道、中国日报网、中国食品报宁夏记者站、宁夏日报客户端、宁夏广电融媒体新闻中心、银川新闻网7家主流媒体聚焦贺兰县农村电商公共服务中心基础服务提级建设和三级物流体系建设进度以及双十一活动报道。
- 3. 农产品代销：**拼多多店铺销售订单额520个，销售额2.6万元，销售额环比增长316%。

2023年底 杨楠

		完善农村电商品牌管理体系	<p>1. 加大电商区域公共品牌推广力度，支持企业开展“农产品地理标识”和质量体系认证不少于2个/年，打造贺兰县电商区域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农产品品牌。</p> <p>2. 设计1套电商区域公共品牌推广方案，体现投标人拥有强大媒体、平台资源。</p> <p>3. 打造贺兰县电商网货爆款。调研消费需求，着力打造 1-2 款 在全国有影响力的特色产品，并作为网销爆款，实现为贺兰电商发展引流。</p>	1. 品牌推广 ：完成大河兰山线上品牌发布会方案，制定品牌包装方案及规格，计划于12月完成品牌发布	2022年底	杨楠
		打造一支不走的区域农村电商筑梦导师团队	<p>1. 组建 3-4 人团队，提供培训相关服务；</p> <p>2. 遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商领域专业技术人才，通过参加国家相关部委举办的电子商务相关培训，并取得高级电子商务师等电商相关资格证；</p> <p>3. 打造一支不少于 10人的“不走的县域农村电商筑梦导师团队”，入驻县级电商公共服务中心开展农村电商人才培育工作，为创客及网络达人提供电子技术指导、策划包装、营销技能等创业及入驻孵化服务；</p> <p>4. 举办创业就业大赛。通过举办创业大赛等方式，培育选拔不少于 30 家企业、合作社、电商服务站及创业人员（返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人等）运营，指导其他经营主体进行品牌设计、产品研发、营销推广、售后服务、数据统计报送等方面的工作。</p>	/	2022年3月底	刘渊

<p>贺兰县 2021年电子商务进农村综合</p>	<p>中国国际贸易中心</p>	<p>普惠培训</p> <p>1. 针对返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人、涉农企业等各类群体，开展分级分类、多层次、多维度的普及性电商培训，培训内容包括但不限于品牌打造、产品设计、包装设计、店铺装修、详情页制作、短视频制作、文案写作、农产品上行、直播、摄影技巧等开展实战能力提升和培训，培训 1500人次以上。开展电子商务人才专题培训，培训人数300人次以上，每期培训1天，每天培训课时不少于6小时；开展电子商务人才能力提升培训，培训人数 100 人次以上，每期培训 3天，每天培训课时不少于6小时，培训合格并授予结业证书；</p> <p>2. 完善培训后追踪服务机制，积极与培训人员、用工企业联系，实时掌握企业用工需求，积极开展电商人才技能展示活动，做好培训成果转化跟踪服务，实现培训就业无缝衔接。每期培训结束后每两个月做一次抽查跟踪服务，并做好跟踪服务记录，统计培训学员就业创业情况。并按照季度将培训人员就业情况报送商务和投资促进局。</p>	<p>1、受疫情影响，当月开展线上培训1期，累计3课时，线上参与22人次，内容为《直播电商助推乡村发展》。</p> <p>2、当月回访培训学员123人，其中：男性34人、女性89人；20岁~35岁的有78人、36岁~50岁的有36人、50岁以上的有9人。通过电话回访了解到有18人在各乡镇村委会工作，有13人是村上网格员。回访过程中，我中心工作人员就之前培训过程中老师讲课状态及时间安排是否满意、课程中主要讲了什么内容、是否愿意进一步参加培训以及是否有创业意向等问题向学员进行了询问。</p>	<p>2023年底</p>	<p>刘渊</p>
-------------------------------	-----------------	--	--	---------------	-----------

示范项目
第二段

创新培训	<p>1. 探索“电商培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，通过调研，选拔电商从业意向强烈、转型升级传统企业内部员工、有一定电商经验创业人员，开展“理论+实战”委托培养，培养以企业、个人发展需求为导向，主要培训内容以本地农产品电商营销、品牌打造、文案写作、视频制作以及本地历史人文经典短视频等内容为主，培养 40 人以上。引导电商人才在本地就业。与被培养的电商人才充分沟通，并签订定向就业合同，培养期结束后在本地企业稳定就业，服务本地电商发展；</p> <p>2. 带领当地政府主管部门负责人、电子商务企业负责人、优秀电子商务从业者、基层党政干部、乡村站点优秀负责人等相关人员到外省、市参观学习先进的电子商务发展理念和实践 2 次，累计 40 人次以上；</p> <p>3. 开设主播培育课程，培育孵化本地不少 20 名主播达人入驻抖音、快手等主流平台，并跟踪服务指导 2 年。</p>	跟踪已孵化电商达人，给予创业指导，正在继续发掘寻找新的创业人才。	2023年底	刘渊
------	---	----------------------------------	--------	----

		<p>网络培训</p> <p>1. 在县级政务网等平台上开设网络公开培训课程，实现普及型公益性培训。配套对应教材，其中，农村电子商务相关基础性视频教材一套，不低于 20 集，每集不低于 10 分钟；手机摄像、视频剪接、配音视频教材 5 集，每集不低于 10 分钟；PS 等图片制作工具视频教材 7 集，每集不低于 10 分钟；</p> <p>2. 开展网络公开课程上传前的宣传，在贺兰县相关网站、视频号、公众号宣传网络公开课程不少于 10 次，每月统计每期网络课程学习点击量，及时根据点击学习量开展宣传工作，引导大众积极观看学习；</p> <p>3. 平台接口对接、课程视频上传维护。</p>	<p>1、根据编写大纲，于本月底已完成实操教材的全部内容，具体数据为：淘宝篇：已完成章节7/7，共计308页，80022字；抖音篇：已完成章节10/10，共计249页，70804字。</p> <p>2、每期公开课程都会在贺兰县电子商务培训平台、贺兰县电子商务培训群以及贺兰县数字商务产业协会等公共服务账号上宣传，积极引导大众观看学习。</p> <p>3、日常平台借口对接，视频、课件、实操教材、通知、小结等上传维护有序进行。</p>	2022年底	刘渊
--	--	--	--	--------	----