

贺兰县2021年国家电子商务进农村综合示范县项目2022年12月项目建设进度公示

单位：贺兰县电子商务工作领导小组办公室 公示时间：2023年1月11日

项目名称	项目承办单位	项目主要内容	建设内容及要求	项目月度工作进展情况	完成时限	责任人
		升级改造县级公共服务中心	<p>1. 组建公共服务中心运营团体不少于8人，且须提供常驻人员名单、简历，并能保证服务期内主要人员无变动。负责电子商务公共服务中心、农产品上行、县域公共品牌、乡（镇）村级电商服务站等所有农村电商示范项目的管理运营，按相关文件要求监督、指导、规范农村电子商务工作高效运行。同时，为来访政府单位、企业调研团队、个体创客提供咨询接待讲解服务，介绍贺兰县农村电子商务发展状况、中心功能及展示展销产品情况；负责受理和妥善处理前来服务中心咨询创业孵化等事宜；做好相关资料起草、归档、保存工作。指导解决县域电子商务发展中的需求，做好本地市场主体各类电子商务数据的统计报送。</p> <p>2. 完善功能分区。提升电子商务人才培训基地、大数据展示、创业孵化、商务接待、咨询洽谈、经验交流、项目策划等服务能力。统筹推进电商产品研发、质量检测、品牌推广、品质控制、包装制作，引进直播、网红进行产品销售；积极对接区内外产销供需信息，精心组织企业和本地农特产品外出展销和洽谈合作，拓展农产品展销渠道；对入驻电商服务中心所有企业，协调金融、物流、培训、便民服务等增值业务，探索市场化可持续运营机制，一站式解决电商发展中的服务需求；积极服务于乡村电商服务站点，做好农村电商市场经营主体辅导服务、孵化培育和数据统计等工作。</p>	为咨询电商服务的个人提供电商运营和电商培训服务，协助开通9家拼多多店铺，并做线上运营指导、平台规则讲解、电商知识普及。	2022年3月底	杨楠

贺兰县 2021年 电子商务进农村综合 示范项目第一 标段	银川华 信智信 技术有 限公司	乡镇、村级服务站点建设	<p>1. 按照要求升级现有乡镇、村级电子商务公共服务站、建设有 需要的站点，共计不少于5个乡镇、30个村级电子商务公共服务站，对 全县30个村级电子商务服务站统一管理，技术人员每两个月为村站点上门检查指导工作一次，对其运营中存在的问题进行现场指导，激活农村电商服务功能，为村民提供网上代购商品、农产品销售、代收代发快递、社保缴纳、开设网店、直播带货等便民服务，协助村民解决有关疑难问题，收集运营情况资料及时反馈信息到商投局。</p> <p>2. 指导村站点负责人统一安装、使用“智慧乡村服务应用”APP，定期上传数据和检查站点运营情况；</p> <p>3. 保存现场实时工作记录、工作内容、达到的效果等有力佐证材料。</p>	<p>1. 站点汰换：12月份通过对兰星村、关渠村、团结村、光明村、雄英村5个行政村负责人建设电商服务站点意愿调研，其中兰星村、关渠村、团结村、光明村4个行政村希望通过建设电商服务站点为村民提供线上购物、充值缴费、快递物流、金融服务、信息咨询等便民服务，而雄英村暂无建设电商服务站点意愿，后续需根据现场走访调研，对地理位置、室内环境、帮助村民销售农产品等准入条件作综合考量，进而输出调研报告，评估后方可确定汰换站点具体事宜。</p> <p>2. 站点增收：12月份增收1000元以上站点8个，分别为南梁台子铁东村、南梁台子铁西村、立岗镇、洪广镇暖泉农场、洪广镇金鑫村、洪广镇欣荣村、金贵镇银光村、金贵镇江南新村；月均增收达500元至1000元（不含）站点6个，为南梁台子隆源村、立岗镇兰光村、立岗镇先进村、金贵镇银河村、金贵镇通昌村、金贵镇汉佐村。</p> <p>3. 服务引入：电信业务开展情况，完成合同签订及销售工号配置，初步培训电信业务内容</p> <p>4. 站点运营：根据37个电商服务站点日常运营情况、服务质量、站点工作积极性等的综合考量，评选出3个12月份优秀站点月度奖，分别为金鑫村、通昌村、江南新村。</p> <p>5. 日常工作：完成37个乡村电商服务站的日常巡检，其中铁东村、铁西村、隆源村、金鑫村、暖泉农场、王田村、谭渠村、通义村、星光村、通伏村、旭光村、桂南村11个电商服务站点现场巡检，巡检站点内容包括快递补贴发放的收据填写、门头的完整性、监控、店内卫生、制度牌、货架摆放、智慧乡村APP打卡、每日下行快递正常收发、金融服务养老代取、社保医保缴纳是否正常、农产品上行条件及可上行的产品种类、人力资源服务的正常运行、再生资源回收的正常运行、台账填写规范性培训以及月销售额的增加等方面按照高服务标准对37家电商服务站点进行月度巡检。</p>	2022年6 月底	杨楠
		健全县乡村三级物流共同 配送体系	<p>1. 每月统计贺兰县乡镇至行政村快递物流单据和票据以及同城配送、冷链物流情况，辅助商投局开展“最后一公里”和“最初一公里”物流配送；配合商投局开展各类检查；根据工作需要无条件向公共服务中心运营主体提供三级物流、冷链物流相关统计数据。</p> <p>2. 合理规划邮路，根据全县的乡镇分布和乡村道路，优化配送 线路。最终实现快递包裹从县城到村双向流通，物流快递服务的乡镇、行政村覆盖率100%。</p> <p>3. 冷链物流体系整合：能够整合县域冷链物流基础性设施，提高农产品商品化处理和流通服务能力，增强冷链流通服务能力。整合全县 现有商贸流通企业、快递物流企业、邮政、供销等各种社会运输资源和配送网络，入驻县级物流配送中心。 建设物流信息化系统一套(包括但不限于物联网、物流大数据等)。</p>	<p>1. 快递下行：中通、韵达、申通、丰网、极兔5家快递公司本月完成快递分拣56.63万件，其中乡镇件分拣11.18万件，环比下降20%。</p> <p>2. 农产品上行：农产品上行区日常进行蛋挞、牛肉丸、牛羊肉、方便面、枸杞、八宝茶的打包、发货、装卸作业，经统计12月份合作企业包括宁夏蓝舍电子商务有限公司等企业通过拼多多销售产生的销售订单额1.3万个，环比下降59%，销售金额87.41万元，环比下降39.9%。</p>	2022年 12月底	杨楠

<p>推动农村商贸流通企业转型升级</p>	<p>1. 支持本地农村传统流通企业升级转型。支持企业利用大数据、云计算等先进的技术手段，作为企业在经营活动中的货物采购、仓储管理、营销方向、促销方式、活动节点等各项环节的决策依据，通过大数据提高生产、流通的组织化和标准化水平。建设本地化连锁化的服务和营销体系。支持企业在县城各大社区以及各乡镇发展连锁 配送业务，建立经营网点，大力发展线上下单、到店取货、送货到 家等线上线下交易融合的多种方式同城配送业务，实现农产品上行和工业品下乡双向配送流通。支持1-2家本地农村传统流通企业转型升级，建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下交易融合；</p> <p>2. 提升生产、流通的组织化和标准化水平。年线上销售额达10万元以上。</p>	<p>1. 截止12月底，已与17个农村电商服务站负责人沟通对接电商合伙人百人计划，开通包括星光村、金贵村、暖泉农场、欣荣村、隆源村、铁西村在内的32家拼多多店铺，1家抖音橱窗；</p> <p>2. 为本地实体企业开辟线上营销渠道、推广渠道、销售渠道，将此次年货节摊位招商的企业的110款产品上架至贺禾臻致小程序平台，并于12月25日至1月15日于小程序平台进行线上年货节直播销售以及日常直播销售。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
<p>农村电商营销服务体系建设</p>	<p>培育壮大一批明星电商企业和明星电商产品，组织骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民合作社等。培育壮大本土电商企业 10 家以上，每家企业开展上门指导服务不低于6次；服务内容主要针对网店运营、详情页制作、直播带货、线上推广营销等业务。每家企业年线上销售额不低于10万元。</p>	<p>1. 新媒体宣传：12月累计发布30篇推文，大河兰山抖音号12月累计直播41.3小时，累计播放量达50万次，点赞量达2963次，新增粉丝数498人次。</p> <p>2. 电商活动：以“12.12购物狂欢节”为主题，“大河兰山”抖音号、拼多多朴拙旗舰店、云味贺鲜、宁味小师傅、今日头条、火山小视频、西瓜视频等电商直播平台同步深入开展直播促销活动。实现贺兰特色好物销售量355单，实现直接销售额2万元；贺兰县农村电商客服中心于2022年12月28日-2023年1月4日成功举办“玉兔迎新，贺享优惠”贺兰县2023年年货节，于贺兰县欣兰广场设置1个主会场，奥特莱斯商城、金贵堡设置2个分会场，其中主会场设置有40个销售摊位，邀请57家企业进行现场产品销售，共计221种产品，通过海报、图文、短视频、直播等方式扩大宣传影响，线上成交订单6000单，累计成交金额80万元。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
<p>完善农村电商品牌管理体系</p>	<p>1. 加大电商区域公共品牌推广力度，支持企业开展“农产品地理标识”和质量体系认证不少于2个/年，打造贺兰县电商区域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农产品品牌。</p> <p>2. 设计1套电商区域公共品牌推广方案，体现投标人拥有强大媒体、平台资源。</p> <p>3. 打造贺兰县电商网货爆款。调研消费市场需求，着力打造 1-2 款 在全国有影响力的特色产品，并作为网销爆款，实现为贺兰电商发展引流。</p>	<p>撰写完成大河兰山区域公共品牌宣传视频文案，拍摄制作完成1条大河兰山品牌宣传视频，时长1分45秒。</p> <p>12月29日在贺兰县欣兰广场进行品牌发布。</p>	<p>2022年底</p>	<p>杨楠</p>

贺兰县 2021年 电子商务进农村综合 示范项	中国国 际电子 商务中 心	打造一支不走的区域农村 电商筑梦导师团队	<p>1. 组建 3-4 人团队，提供培训相关服务；</p> <p>2. 遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商领域专业技术人才，通过参加国家相关部委举办的电子商务相关培训，并取得高级电子商务师等电商相关资格证；</p> <p>3. 打造一支不少于 10人的“不走的县域农村电商筑梦导师团队”，入驻县级电商公共服务中心开展农村电商人才培育工作，为创客及网络达人提供电子技术指导、策划包装、营销技能等创业及入驻孵化服务；</p> <p>4. 举办创业就业大赛。通过举办创业大赛等方式，培育选拔不少于 30 家企业、合作社、电商服务站及创业人员（返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人等）运营，指导其他经营主体进行品牌设计、产品研发、营销推广、售后服务、数据统计报送等方面的工作。</p>	/	2022年3 月底	刘渊
		普惠培训	<p>1. 针对返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人、涉农企业等各类群体，开展分级分类、多层次、多维度的普及性电商培训，培训内容包括但不限于品牌打造、产品设计、包装设计、店铺装修、详情页制作、短视频制作、文案写作、农产品上行、直播、摄影技巧等开展实战能力提升和培训，培训 1500人次以上。开展电子商务人才专题培训，培训人数300人次以上，每期培训1天，每天培训课时不少于6小时；开展电子商务人才能力提升培训，培训人数 100 人次以上，每期培训 3天，每天培训课时不少于6小时，培训合格并授予结业证书；</p> <p>2. 完善培训后追踪服务机制，积极与培训人员、用工企业联系，实时掌握企业用工需求，积极开展电商人才技能展示活动，做好培训效果转化跟踪服务，实现培训就业无缝衔接。每期培训结束后每两个月做一次抽查跟踪服务，并做好跟踪服务记录，统计培训学员就业创业情况。并按照季度将培训人员就业情况报送商务和投资促进局。</p>	<p>1、受疫情影响，当月开展线上培训1期，累计3课时，线上参与33人次，内容为《全域运营助推商家赢在拼多多》。</p> <p>2、当月回访培训学员34人，其中：男性17人、女性17人；20岁~35岁的有25人、36岁~50岁的有9人。通过电话回访了解到有20余人从事电商服务工作。回访过程中，我中心工作人员就之前培训过程中老师讲课状态及时间安排是否满意、课程中主要讲了什么内容、是否愿意进一步参加培训等问题向学员进行了询问。</p>	2023年底	刘渊

目第二 标段	创新培训	<p>1. 探索“电商培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，通过调研，选拔电商从业意向强烈、转型升级传统企业内部员工、有一定电商经验创业人员，开展“理论+实战”委托培养，培养以企业、个人发展需求为导向，主要培训内容以本地农产品电商营销、品牌打造、文案写作、视频制作以及本地历史人文经典短视频等内容为主，培养40人以上。引导电商人才在本地就业。与被培养的电商人才充分沟通，并签订定向就业合同，培养期结束后在本地企业稳定就业，服务本地电商发展；</p> <p>2. 带领当地政府主管部门负责人、电子商务企业负责人、优秀电子商务从业者、基层党政干部、乡村站点优秀负责人等相关人员到外省、市参观学习先进的电子商务发展理念和实践2次，累计40人次以上；</p> <p>3. 开设主播培育课程，培育孵化本地不少20名主播达人入驻抖音、快手等主流平台，并跟踪服务指导2年。</p>	跟踪已孵化电商达人，给予创业指导，正在继续发掘寻找新的创业人才。	2023年底	刘渊
	网络培训	<p>1. 在县级政务网等平台上开设网络公开培训课程，实现普及型公益性培训。配套对应教材，其中，农村电子商务相关基础性视频教材一套，不低于20集，每集不低于10分钟；手机摄像、视频剪接、配音视频教材5集，每集不低于10分钟；PS等图片制作工具视频教材7集，每集不低于10分钟；</p> <p>2. 开展网络公开课程上传前的宣传，在贺兰县相关网站、视频号、公众号宣传网络公开课程不少于10次，每月统计每期网络课程学习点击量，及时根据点击学习量开展宣传工作，引导大众积极观看学习；</p> <p>3. 平台接口对接、课程视频上传维护。</p>	<p>1、网络公开课程已上传贺兰县电子商务公共平台，后续更新精品课程将实时同步；对应教材也已完成，并生成电子书二维码进行宣传以供学习；12月平台注册人数达370人。</p> <p>2、每期公开课程都会在贺兰县电子商务培训平台、贺兰县电子商务培训群以及贺兰县数字商务产业协会等公共服务账号上宣传，积极引导大众观看学习。</p> <p>3、日常平台接口对接，视频、课件、实操教材、通知、小结等上传维护有序进行。</p>	2022年底	刘渊